

**ΤΗΣ ΠΕΝΥΣ ΑΒΡΑΜΙΑΗ**  
penyavramidi@gmail.com

**Σ**ε ισχυρό μέσο οικονομικής διπλωματίας φιλοδοξεί η κυβέρνηση να εξελίξει το brand «Macedonia The GReat», με σκοπό να ενισχύσει την εμπορική αντιπίθεση της Ελλάδας απέναντι στη σύγχυση που επικρατεί στο εξωτερικό, αναφορικά με τα μακεδονικά προϊόντα που συχνά ταυτίζονται με εκείνα που προέρχονται από τη χώρα της Βόρειας Μακεδονίας. Σε αυτό το πλαίσιο η κυβέρνηση σχεδιάζει δυναμική αντιπίθεση για την περαιτέρω ενδυνάμωση των μακεδονικών προϊόντων και υπηρεσιών στη διεθνή αγορά και σύμφωνα με πληροφορίες της «Κυριακάτικης Απογευματινής» υπάρχει η πρόταση χρηματοδότησης έργου για την ανάπτυξη Μηχανισμού Διαχείρισης, Προώθησης και Διασφάλισης του Συλλογικού Σήματος με δυνητικό τελικό δικαιούχο τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ), κατόπιν υπόδειξης της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας, ως αρμόδιο φορέα για θέματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

### Δικαιούχος ο ΟΒΙ

Πρόκειται για τον Οργανισμό που από κοινού με το υπουργείο Ανάπτυξης προέβη σε στοχευμένες και αποφασιστικές ενέργειες, με αποτέλεσμα την ακύρωση, με απόφαση του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ε.Ε., του εμπορικού σήματος «Turkaegean».

Μάλιστα οι πρωτοβουλίες για την ενίσχυση των προϊόντων της μακεδονικής γης εκκινούν σε μια περίοδο που οι βόρειοι γείτονές μας έχουν επαναφέρει την προκλητική ρητορική, με τον πρωθυπουργό της Β. Μακεδονίας, Χρίστιαν Μίτσκοσκι, να κάνει λόγο από το Νιου Τζέρσεϊ των ΗΠΑ για «άλυτο και υπαρκτό μακεδονικό ζήτημα».

Το ζήτημα των προϊόντων απασχολεί προσωπικά τον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη, ο οποίος τον περασμένο Μάιο σε ομιλία του στη Θεσσαλονίκη αναφέρθηκε στην κατοχύρωση του σήματος, τονίζοντας την αναγκαιότητα να προστατευθούν τα προϊόντα των Μακεδόνων εξαγωγέων. Σκοπός του Μακεδονικού Σήματος είναι, μεταξύ άλλων, να αξιοποιηθεί από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις Περιφέρειες της Μακεδονίας και της Θράκης και να αποτελέσει έναν σημαντικό μοχλό περαιτέρω ανάπτυξης της εν λόγω γεωγραφικής περιοχής, καθιστώντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των μελών της δικαιούχου οργάνωσης ευρέως γνωστά στις ευρωπαϊκές και εν γένει ξένες αγορές και συνδέοντας ταυτόχρονα στη συνείδηση των καταναλωτών στις αγορές αυτές τη Μακεδονία με την Ελλάδα.

Στο υπό σχεδιασμό έργο για τον μηχανισμό προώθησης του Μακεδονικού Σήματος, που αφορά 15 με 20 κατηγορίες μακεδονικών προϊόντων, εντάσσεται η προβολή του μέσω συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις σε χώρες όπου υπάρχει έντονη παρουσία των προϊόντων με προέλευση από τα Σκόπια, εξαιτίας μεταναστών από τη γειτονική χώρα που διαμένουν στις ΗΠΑ, στην Αυστραλία, στον Καναδά. Οι υπηρεσίες προώθησης του Μακεδονικού Σήματος θα περιλαμβάνουν την προβολή του στα ΜΜΕ και σε ειδικού τύπου εκπομπές και αφιερώματα, με σκο-

πό τη γνωστοποίηση των αξιών του brand «Macedonia The GReat» στο εξωτερικό.

### Προβολή και στα αεροδρόμια

Μια σκέψη είναι ακόμη η προβολή καμπάνιας για το σήμα στα duty free καταστήματα των ελληνικών αεροδρομίων, σε πρώτη φάση, όπου κυρίως τους μήνες με αυξημένη κίνηση αποτελούν «πέρασμα» για εκατομμύρια τουρίστες. Επί της ουσίας το σήμα στοχεύει στη δημιουργία ενός νέου διακριτικού γνωρίσματος ως μέσου αναγνώρισης, προβολής και διαφήμισης τοπικών παραγωγών και των προϊόντων τους, ώστε να ενισχυθεί η αναγνωρισιμότητα των τοπικών επιχειρήσεων της Μακεδονίας-μελών του ΣΕΒΕ και των προϊόντων τους με τρόπο ευκρινή, διαφανή και αδιάβλητο, προς όφελος της εξωστρέφειας, της ασφάλειας δικαίου και του υγιούς ανταγωνισμού. Το Μακεδονικό Σήμα κατοχυρώθηκε ως συλλογικό σήμα στο Γραφείο Σημάτων της Ε.Ε. (European Union Intellectual Property Office) στο Αλικάντε από τον ΣΕΒΕ (Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος) που είναι και ο δικαιούχος του σήματος και η κατοχύρωσή του αποσκοπεί στη χρήση του ως ενός εργαλείου για την περιφερειακή ανάπτυξη, την εδραίωση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται με αυτό και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στα μακεδονικά προϊόντα. Εξάλλου, σκοπός του συ-



♦ **ΕΥΛΟΓΟ** ΤΟ ΛΟΓΟΠΑΙΓΝΙΟ ΜΕ ΤΟ GR (GREECE) ΣΤΟ ΝΕΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ

γκεκριμένου εμπορικού σήματος είναι να αξιοποιηθεί από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις Περιφέρειες της Μακεδονίας και της Θράκης και να αποτελέσει έναν σημαντικό μοχλό περαιτέρω ανάπτυξης της εν λόγω γεωγραφικής περιοχής, καθιστώντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των μελών της δικαιούχου οργάνωσης ευρέως γνωστά στις ευρωπαϊκές και εν γένει ξένες αγορές.

Κύριο μέλημα της προώθησης του Μακεδονικού Σήματος είναι να συνδέσει και στη συνείδηση των καταναλωτών στις συγκεκριμένες αγορές τη Μακεδονία με την Ελλάδα, ούτως ώστε να ανακόψει την πρακτική σε προϊόντα, κυρίως τρόφιμα όπως η ελιά, το ελαιόλαδο, το κρασί και άλλα, που προέρχονται από τα Σκόπια να πλασάρονται στον διεθνή εμπορικό κόσμο ως τα αυθεντικά αγαθά της μακε-

δονικής γης. Παρά την κατοχύρωση του συλλογικού σήματος ήδη από το 2021 χρησιμοποιείται από σχεδόν 100 επιχειρήσεις της Μακεδονίας, ενώ ακόμη περίπου 400 βρίσκονται σε διαδικασία ενημέρωσης-επικοινωνίας σχετικά με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη χορήγηση της άδειας χρήσης του. Αξίζει να σημειωθεί ότι το συλλογικό σήμα ΣΕΒΕ «Macedonia The GReat» μπορεί να χρησιμοποιείται από όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις, τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες των οποίων προέρχονται από τη γεωγραφική Περιφέρεια της Μακεδονίας και είναι ή θα γίνουν μέλη του ΣΕΒΕ.

Ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ, Συμεών Διαμαντίδης, μίλησε στην «Κυριακάτικη Α» και εξήγησε ότι το Μακεδονικό Σήμα δημιουργήθηκε με στόχο να προστατέψει τα ελληνικά προϊόντα που παράγονται και τις υπηρεσίες που παρέχονται στη Μακεδονία, και να αναδείξει μέσα από την αυθεντικότητα, τη γνησιότητα και την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών των μελών του ΣΕΒΕ την ιστορία και την κληρονομιά του τόπου. «Αυτό που θέλουμε είναι να συμμετέχουμε σε περισσότερες εκθέσεις του εξωτερικού με το Μακεδονικό Σήμα, ώστε και οι διοργανωτές του εξωτερικού να καταλάβουν ότι ένα μακεδονικό σήμα σημαίνει ελληνική Μακεδονία, ελληνικά προϊόντα, με όλες τις προδιαγραφές της Ε.Ε.», τονίζει στην «Κυριακάτικη Α» ο κ. Διαμαντίδης.

## Προϊόντα made in Macedonia The GReat

► *Διπλωματική όσο και οικονομική αντιπίθεση με το νέο εμπορικό brand, που θα κάνει ορατή την Ελλάδα, σηματοδοτώντας τα αγαθά της μακεδονικής γης στις διεθνείς αγορές, αλλά και στα duty free*

